Seminario Full Social Day
by sFormati Digitali

DAL NETWORKING ALLA COMUNICAZIONE DI CRISI

UN CORSO SOCIAL SUL MONDO SOCIAL



29 GIUGNO 2012 VARESE

Marco Baruffato
PR & Communication Consultant

Francesco Fascinato
Marketing&Web Strategist

Per informazioni potete scriverci all'indirizzo
formazione@sformatidigitali.com | www.sformatidigitali.com

DAL NETWORKING ALLA COMUNICAZIONE DI CRISI

UN CORSO SOCIAL SUL MONDO SOCIAL

IL SEMINARIO

Un corso social sul mondo social, perché non si tratta di un seminario come tanti altri.
Si tratta di un seminario che è tre volte social:

- ✓ perché **parla dei social media**,
- ✓ perché è **attraversato dai social ed è fatto con strumenti social**,
- ✓ perché se ti iscrivi **vivi anche un'esperienza social non virtuale**, grazie all'incontro con persone che condivideranno le loro storie e la loro professionalità! Perché il pranzo si fa tutti insieme, e lo offriamo noi!

Si tratta di un'esperienza innovativa, unica nel suo genere: è **formazione sul networking, ma è anche networking sul campo**. Un'occasione per conoscerci e fare rete! Perché **le relazioni sono alla base della progettualità in tempi di crisi** come quelli attuali.

COSA IMPARERAI

Nella prima parte della giornata affronteremo un tema trasversale ai diversi ambiti della nostra vita quotidiana: **il networking**. Confronteremo i diversi strumenti dimostrando le opportunità che essi ci offrono, vedremo gli enormi cambiamenti che hanno interessato il marketing, a seguito di quella che definiremo "**terza rivoluzione sociale**". Arriveremo poi al **real time marketing**, per introdurre il programma pomeridiano.

Nel pomeriggio tra **case history e strumenti di Pr e Content Management**, affronteremo l'evoluzione dal sito corporate alla brand community. Esamineremo il tema della **comunicazione di crisi**, studiando casi più e meno noti. Infine, **un workshop di gruppo**, ci fornirà utili spunti sull'operatività quotidiana mettendoci nei panni di manager con ruoli centrali nel Marketing, nel Content Management e nell'ambito dei Social Media.

Per informazioni potete scriverci all'indirizzo formazione@sformatidigitali.com | www.sformatidigitali.com

DAL NETWORKING ALLA COMUNICAZIONE DI CRISI

UN CORSO SOCIAL SUL MONDO SOCIAL

PROGRAMMA

9.45-10.30	Accoglienza e presentazioni
10.30-12.00	Strategie di networking. Esserci Vs Partecipare STRUMENTI e strumenti. Da Linkedin all'ebook, passando per il blog.
12.00-13.00	Il Marketing nella "terza rivoluzione sociale". Mktg sociale e real time mktg
13.00-14.00	Pranzo in salsa Social
14.00-15.00	Real Time Marketing e Pr. La mentalità da tempo reale: dal vecchio sito a una nuova macchina sociale.
15.00-16.00	Content management nell'era del web sociale. Dai contenuti all'usabilità, dall'usabilità all'interattività.
16.00-16.30	Ascoltare, rispondere, reagire. CRM e comunicazione di crisi al tempo dei social media.
16.30-18.15	Workshop - "Dal commercio all'ingrosso alla rete, passando per un blog“ a coppie/gruppi.
18.15-18.30	Chiusura dei lavori e scambio contatti.

LOCATION E DURATA

Il corso si svolge in modalità full day, dalle ore 9.45 alle 18.30.
Varese clicca qui per info sulla location.

COSTI E MODALITÀ DI ADESIONE

Al corso aperto a chiunque sia interessato ai temi proposti
Il corso ha costo di 100 Euro, iva inclusa, comprendente anche il pranzo.

Promozioni

2 iscritti: 150 euro, **1 degli iscritti paga la METÀ.**
3 iscritti: 200 euro, **per 1 degli iscritti il corso è GRATIS.**
Per gruppi più numerosi, contattaci via mail.
Al termine della giornata sarà rilasciato a tutti un attestato di partecipazione al corso.

Per informazioni potete scriverci all'indirizzo
formazione@sformatidigitali.com | www.sformatidigitali.com

DAL NETWORKING ALLA COMUNICAZIONE DI CRISI

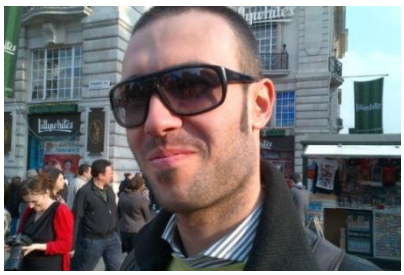
UN CORSO SOCIAL SUL MONDO SOCIAL



Marco Baruffato, classe ’83.
La mia vita è la comunicazione.

Alle medie e nei primi anni delle superiori scrivevo poesie che non hanno mai visto la luce, troppo personali forse.
Poi, come un fiore che sboccia, ho iniziato a interessarmi alla “politica studentesca”.
Con le prime **esperienze sul campo da Pr di me stesso e di tutti gli studenti di un grande Liceo** e sullo sfondo, ogni estate, una carriera di animatore durata quasi dieci anni.
Nel frattempo sono cresciuto, mi sono laureato e **ho fatto della mia passione il mio lavoro**. Startupper per vocazione**, social media addicted**, mi occupo di **strategie di comunicazione**, di ufficio stampa & public relation e di formazione.

Co-fondatore del progetto ***sFormati Digitali***, insieme a Francesco, credo come lui in una **formazione che sia anche e soprattutto networking** e crescita non solo professionale, ma altresì personale.



Francesco Fascinato, classe ’83, innamorato della vita e non solo! Grande **appassionato di marketing e di tutto ciò che riguarda il web**.

Mi sono avvicinato alla formazione con l’obiettivo di imparare dalle persone e allo stesso momento condividere le mie competenze e la mia visione della vita con gli altri.
Co-fondatore di Qore di Style, dove mi occupo di strategie marketing, web e di formazione.

In ***sFormati Digitali***, insieme a Marco, ho scelto di compiere un percorso di collaborazione per crescere dal punto di vista umano e professionale e umilmente, **far crescere le persone**!
Prima di tutto **credo nelle potenzialità delle persone** che si trovano e si troveranno, di volta in volta, coinvolte nel progetto.

Per informazioni potete scriverci all’indirizzo
formazione@sformatidigitali.com | www.sformatidigitali.com